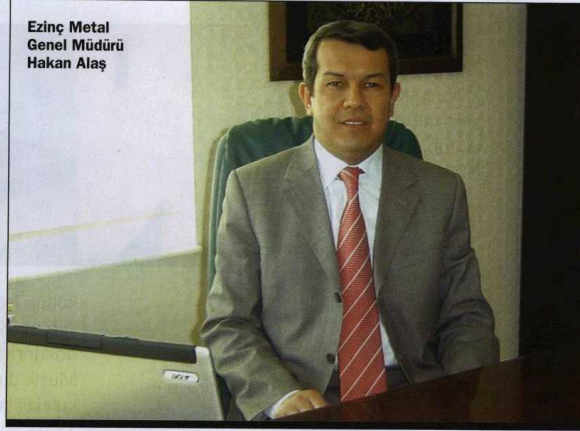


Güneş ülkesinden 80 ülkeye ihracat

Ürünlerini 80 ülkeye ihraç eden Eziñ Metal'in hedeflerinde yeni üretim yatırımları, kapasite artırımı ve Ar-Ge çalışmalarını artırarak sürdürmek var.



Mete
Gürkan



Eziñ Metal
Genel Müdürü
Hakan Alaş

Türkiye'nin ortalama yıllık güneş alma süresi 2 bin 460 saat. Türkiye, adeta bir güneş ülkesi. Bu potansiyelin ise çok küçük bir yüzdesinden yararlanılıyor. Türkiye'de güneş enerjisi pazarı ile ilgili net istatistikler yok ama Çin'den sonra ikinci büyük güneş enerjili ısıtma pazarı olduğu belirtiliyor. Pazara genel olarak baktığımızda çok sayıda merdivenaltı üreticinin faaliyet gösterdiği ve bu üreticilerin pazarın neredeyse yarısına hakim olduğunu görüyoruz. Kurumsallaşmış ve kurumsallaşmaya çalışan şirketler de pazarın diğer yarısına hakimler. Bu şirketlerden biri de Eziñ Metal.

Son yıllarda pazarın daraldığını söyleyen Eziñ Metal Genel Müdürü Hakan Alaş, dünya genelindeyse bu sektörün birçok ülkede son yıllarda yeni yeni oluşmaya ve gelişmeye devam ettiğini ifade etti. Alaş, şunları söyledi: "Bu gelişme daha çok özendirici yasalardan, zorunlu standartlar ve ürün denetimi ile gerçekleşiyor. Yani devlet politikaları bu sektörü geliştiriyor. Ülkemizde ise hiçbir özendirici yasa veya zorunlu standart olmaması nedeniyle tamamen piyasa dinamikleri sonucu ortaya çıkmış olan pazarda sıkıntılar var. Zorunlu standart uygulaması yoluyla ürün kalitesi denetim altına alınmalı. Bir başka konu ise, doğalgaz ithalatını azaltan ve çevreye hiçbir zararlı salınım vermeyen bu ürünlerde uygulanan KDV oranının yüzde 1'e düşürülmesi. Azalan enerji kaynakları ve artan çevre problemlerinin

çözümü alternatif enerji. Biz dünyanın geleceğine çözüm olan alternatif enerjinin her dalında büyümeyi sürdürmeyi hedefliyoruz. Kısa ve orta vadeli hedeflerde ise yeni üretim yatırımları ile kapasite artırımı var. Ar-Ge çalışmalarımızı da artırarak sürdürüreceğiz."

ayrı yerde küçük boy güneş enerjisi santrali kurmak oldu. Eziñ Metal sürekli denetim altında tuttuğu 650 bayiden oluşan bir ağına sahip. Ayrıca yurtdışında başta Amerika, İspanya, İtalya, Fransa, Portekiz, Almanya, İsviçre, Belçika, Rusya, Hollanda, İngiltere, İrlanda, Kanada,



Akdamar Kilisesi'nin aydınlatmasında Eziñ imzası

2010'da hem yurtiçi hem de yurtdışı çalışmaları hedeflere uygun olarak gerçekleştirdiklerini anlatan Alaş, ana faaliyetlerinin güneş enerjisiyle ısıtma olduğunu, güneş kolektörleri ve boyler ürettiklerini söyledi. Yıllık üretim kapasitelerini 400 bin 000 m² kollektör ve 55 bin adet sıcak su tankı olarak açıklayan Alaş, sözlerini şöyle sürdürdü: "6-7 yıldır elektrik üretimi alanında da faaliyetlerimiz devam ediyor. 2010 yılında elektrik alanında yaptığımız en önemli proje Van Gölü içerisindeki Akdamar Kilisesi'nin aydınlatması ve 6-7

Avustralya, Romanya, Ukrayna, Slovenya, Çek Cumhuriyeti, Bulgaristan, Ortadoğu ve Afrika ülkeleri olmak üzere 80 ülkeye ihracat yapıyoruz. 2010 yılında Sun&Wind Energy Dergisi'nin 56 ülkeyi kapsayan araştırmasında da dünyanın 5. büyük güneş enerjisi şirketi seçildik. ABD Enerji Bakanlığı'nın Energy Star programı çerçevesinde sertifikalandırılmaya da hak kazandık. Geçen yılın en önemli çalışmalarından birisi ise sosyal sorumluluk projelerimiz kapsamında EZGESEM Güneş Enerjisi Sürekli Eğitim Merkezimizi faaliyete geçirmemiz oldu."

meteg@interpromedya.com.tr